

REGULAMENTUL CONCURSULUI "Fa-ti poza perfecta cu Duracell"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizatorul concursului online "Fa-ti poza perfecta cu Duracell" este SC PROXIMITY SRL, str. Carol Knappe nr. 64, sector 1, Bucuresti, Romania,. J40/2203/2002, C.U.I RO 14525515 in numele si pentru Procter & Gamble Distribution SRL, cu sediul in Iride Business Park, Bucuresti, Bd.Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Sector 2, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/11908/2005, CUI 17756999.

Decizia de a organiza acest concurs conform cu regulile stipulate in prezentul regulament este finala si obligatorie pentru toti participantii. Organizatorul are dreptul de a modifica si schimba regulamentul, nu inainte inasa de a face publica aceasta decizie tuturor participantilor in acelasi mod in care s-a facut si informarea initiala.

SECTIUNEA 2. LOCATIA SI DURATA CONCURSULUI

Concursul are loc in perioada 30 noiembrie 2009 – 10 ianuarie 2010 ora 24.00 pe site-ul www.duracell-romania.ro .

SECTIUNEA 3. CONDITII DE PARTICIPARE

In concursul "Fa-ti poza perfecta cu Duracell" poate participa orice persoana rezident in Romania, cu varsta peste 18 ani la data inceperii promotiei si care sunt membri inregistrati pe www.duracell-romania.ro si care isi incarca in perioada promotiei cel putin o poza pe www.duracell-romania.ro. Poza trebuie sa fie conforma cu regulile prevazute mai jos in cuprinsul regulamentului. Persoanele neinregistrate pe www.duracell-romania.ro care decid sa intre in concurs trebuie mai intai sa se inregistreze prin intermediul site-ului in baza de date.

Persoanele care intra in concurs **pot incarca pe site maxim 3 poze pe toata perioada concursului**. Toate pozele inscrise in concurs, aprobate si publicate pe site au posibilitatea de a participa in competitia saptamanala (primii 3 trei participanti cu cele mai multe voturi acumulate in respectiva saptamana vor primi cate unul din cele trei premii saptamanale), iar la sfarsitul competitiei, 53 de castigatori vor fi desemnati in ordinea voturilor celor 53 de poze din fruntea clasamentului, asa cum este descris in sectiunea 6.

In competitia saptamanala pot intra in concurs pozele publicate pe site in respectiva saptamana. Inainte de publicarea lor pe site, pozele trebuie sa treaca de procesul de aprobare (validare). Pentru a fi publicate pe site, pozele trebuie sa intruneasca toate conditiile specificate in acest regulament. Mai mult, pozele desemnate castigatoare ale saptamanii, bazat pe numarul de voturi acumulate in timpul saptamanal alocat, nu pot participa si la competitiele din urmatoarele saptamani, ci doar la marea competitie finala pentru care casigatorii vor fi desemnati la finalul acestui concurs (pe 10 ianuarie 2010)

Toate pozele incarcate pe durata intregului concurs participa la topul final al celor mai votate poze pe toata durata concursului, la sfarsitul promotiei.

SECTIUNEA 4. ELIGIBILITATEA PARTICIPARII

La concurs poate participa orice persoana care are cel puțin 18 ani impliniti la momentul debutului concursului, cu domiciliul în România, exceptând angajatii Procter & Gamble, rudele lor (copii/parinti, frati/surori, soti/sotii) precum și persoanele angajate în trusturile media și agentile care asigură buna funcționare a campaniei.

SECTIUNEA 5. DESFASURAREA CONCURSULUI

- Participanții pot să-și încarce cel puțin o poză pe www.duracell-romania.ro începând cu data de 30 noiembrie 2009, ora 0:00 zero, până la data de 8 ianuarie 2010, ora 12.00 douăsprezece. Poza încărcată trebuie să fie conformă cu regulile stipulate prin lege (instrucțiunile privind securitatea datelor personale; pozele nu pot fi obscene sau pornografice și nu pot instiga la acte penale sau ilegale, asemeni numelui de utilizator sau titlului declarat și trimis al pozei iar persoana care le încarcă pe site declară că are toate drepturile legale de proprietate asupra pozei respective). În baza acestui fapt, poza încărcată și titlul acesteia trebuie să treacă prin procesul de aprobare înainte de a fi publicate pe site. Procesul de aprobare și validare poate dura între 1 și 3 zile.
- Un participant are dreptul de a încarca maxim 3 trei poze pe întreaga perioadă de încărcare a concursului (între 30 noiembrie 2009, ora 0:00 zero, până la data de 8 ianuarie 2010, ora 12.00 douăsprezece). Pozele vor fi înregistrate în concurs ca intrări separate; o poză nu o poate substitui pe alta. Totuși, organizatorul nu recomandă încărcarea a 3 poze deoarece voturile nu sunt contorizate pentru participant în total, ci separat pentru fiecare poză în parte. Acest lucru semnifică faptul că voturile acumulate de 2 poze diferite ale aceluiași participant vor fi calculate și luate în considerare separat, nu cumulat pe profil. În cazul în care toate pozele aparținând aceluiași participant acumulează un număr de voturi care să-i permită mai multe premii în aceeași etapă de concurs (mai multe poze în top 3 al unei săptămâni sau în top 53 total), numai una din poze va fi considerată castigătoare: cea care are numărul cel mai mare de voturi.
- Pozele încărcate pe site trebuie să aibă următoarele caracteristici de format document: jpg sau png. Dimensiunea pozelor nu trebuie să depășească 1 MB.
- Fiecare poză încărcată, aprobată și publicată pe site-ul www.duracell-romania.ro pentru concursul „Fa-ți poză perfectă cu Duracell” poate fi votată de orice persoană care accesează site-ul www.duracell-romania.ro. Procesul de votare nu solicită înregistrarea ca membru în baza de date a www.duracell-romania.ro; acest proces de votare cere doar vizitatorului să furnizeze numărul sau de telefon mobil care va fi folosit numai în scopul validării votului. **O persoană poate vota o singură dată pe săptămână de pe un număr de telefon!** După ce vizitatorul își introduce numărul de telefon în câmpul dedicat din primul pas al procesului de votare online, va primi prin SMS pe telefonul sau mobil un cod pe care va trebui să-l introducă în câmpul dedicat din pasul următor. Procedura de votare este validă numai pentru următoarele rețele mobile: Orange, Vodafone, Cosmote, Zapp. Numărul care trimite codul de validare va fi „Duracell” pentru rețelele Cosmote și Vodafone, 1899 pentru Zapp și 1818 pentru rețeaua Orange.

- Castigatorii saptamanali vor fi selectati pe baza celui mai mare numar de voturi acumulate in timpul acelei saptamani (pentru competitia saptamanala: luni ora 0:00 zero, pana duminica ora 24:00). Topul saptamanii in curs precum si topul total vor fi publicate permanent pe www.duracell-romania.ro, astfel incat toti participantii vor sti oricand ce numar de voturi au acumulat, pozitia lor in clasament precum si ce numar de voturi le mai trebuie pentru a se afla intr-o pozitie eligibila pentru premiu.
- La sfarsitul fiecarei saptamani, primele 3 poze cu cel mai mare numar de voturi primite in cursul acelei saptamani (luni ora 0:00 zero – duminica ora 24:00) vor fi desemnate **Castigatori saptamanali**. Acestia vor fi publicati pe site cel tarziu in ziua de miercuri a saptamanii urmatoare.
Mentionam din nou ca numai voturile primite de catre pozele participante in timpul saptamanii vor fi contorizate pentru a desemna castigatorii saptamanii respective. Mai mult, un user castigator saptamanal, care a primit acel premiu conform numarului de voturi pentru o poza in saptamana respectiva, nu poate concura in celelalte competitii saptamanale ci doar in competitia finala pentru cele 53 de premii finale. In saptamana in care o poza este incarcata pe site, ea primeste voturi pentru saptamana in curs si pentru competitia totala. Dupa incheierea acelei prime saptamani (dupa prima zi de duminica ora 24:00), poza poate acumula numai voturi pentru competitia totala, dupa mecanismul prezentat anterior. Pentru a ne asigura ca procesul de votare se face corect si conform cu regulamentul, echipa Duracell va verifica statusul clasamentului zilnic si se va asigura ca topul reflecta voturile acordate corect pentru toti competitorii.
- Un participant poate incarca una sau mai multe poze diferite (maxim 3 poze pe toata durata concursului), in aceeasi saptamana sau in saptamani diferite. Totusi, nu recomandam incarcarea mai multor poze, pentru ca voturile nu se cumuleaza pe profil (user, concurent) ci numai pe poza respectiva.
- Dupa inchiderea sesiunii de incarcare (pe 8 ianuarie 2010 ora 12.00), toate pozele incarcate in perioada 30 noiembrie ora 0:00 zero si 8 ianuarie ora 12.00 vor participa in topul celor mai votate poze in perioada totala a concursului (30 noiembrie ora 0:00 zero si 10 ianuarie ora 24.00 douazeci si patru)
- In cazul in care doua sau mai multe poze participante au acumulat acelasi numar de voturi care le acorda dreptul de a fi premiate (in top saptamanal sau in top total), castigatorul va fi persoana a carei poza a atins prima acest numar de voturi (cealalta urmand sa se claseze pe locul imediat inferior, premiant sau nu).
- Toti castigatorii vor fi publicati in sectiunea Castigatori a site-ului pana cel tarziu in data de 15 ianuarie 2010.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI, DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

Pe toata durata concursului promotional „Fa-ti poza perfecta cu Duracell”, 3 trei premii vor fi acordate in fiecare saptamana, constand in cate o rama foto digitala. Aceste premii saptamanale vor fi acordate userilor care au incarcat in acea saptamana cele 3 trei poze cu cel mai mare numar de voturi in respectiva saptamana. In cazul in care 2 doua sau 3 trei poze apartin aceluiasi user, doar una din ele va fi desemnata castigatoare (cea cu cel mai

mare numar de voturi). In cazul in care mai multe poze au acelasi numar de voturi, Organizatorul va decide acordarea premiului in modul descris mai sus.

In plus fata de cele 18 premii saptamanale, la finalul concursului vor fi acordate 53 de premii pe baza topului celor 53 cele mai votate poze pe intreaga perioada a promotiei. Cele 71 de premii acordate sunt dupa cum urmeaza:

Premiul	Constand in	Desemnat pentru	Numar de premii	Valoarea unitara a premiului	Valoarea totala a premiilor	Valoarea totala estimata
				(RON, TVA inclus)	(RON, TVA inclus)	incluzand TVA si impozitul pe premii
Marele Premiu	Excursia perfecta - excursie catre o destinatie la alegere (buget maxim 3000 RON, durata maxima 2 doua nopti/3 trei zile; numarul maxim de persoane este la alegerea castigatorului, insa toate cheltuielile de transport si cazare pentru toti participantii la excursie trebuie sa se includa in suma maxima de 3000 RON)	participantul cu poza cu cel mai mare numar de voturi acumulate in perioada 30 noiembrie ora 0:00 zero si 10 ianuarie ora 24.00 douazeci si patru	1	3558.1	3558.1	4121.10
Premiul al doilea	o camera foto digitala cu imprimare directa	participantul cu poza clasata pe locul al doilea ca numar de voturi acumulate in perioada 30 noiembrie ora 0:00 zero si 10 ianuarie ora 24.00 douazeci si patru	1	1919.47	1919.47	2170.47
Premiul al treilea	camera foto digitala Samsung 10.2 MP	participantul cu poza clasata pe locul al treilea ca numar de voturi acumulate in perioada 30 noiembrie ora 0:00 zero si 10 ianuarie ora 24.00 douazeci si patru	1	685.55	685.55	701.55

Premii de consolare*	memory stick USB Duracell de 1 GB	participantii care se claseaza pe urmatoarele 50 de locuri dupa primele 3, in ordine descrescatoare a numarului total de voturi primit pe intreaga perioada de concurs: 30 noiembrie ora 0:00 zero si 10 ianuarie ora 24.00 douazeci si patru	50	27,69	1384,5	1384,5
Premii saptamanale (3 premii pe saptamana)	rama foto digitala	participantii care detin pozele clasate pe primele 3 locuri in clasamentul fiecarei saptamani, in functie de voturile cumulate intre ziua de luni ora 0:00 si duminica ora 24:00	18	236.81	4262.58	4262.58
				Total	10425.7	11255.70

* Daca intre acesti 50 de castigatori ai premiilor de consolare se afla si participanti care au castigat un premiu saptamanal, atunci nu vor mai primi acest premiu ci in locul lor va fi premiata poza plasata pe locul urmator in top ca numar de voturi.

Clasamentul final al voturilor va fi publicat pe site pana pe data de 15 ianuarie 2010. In competitia finala pot participa toate pozele validate pe durata promotiei, inclusiv castigatorii premiilor saptamanale.

Pe baza voturilor in topul final, premiile vor fi validate in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai companiilor implicate in promotie si asistate de un notar public.

Nu va exista posibilitatea ca un castigator sa-si incaseze contravaloarea in bani a premiului. Premiile vor fi acordate in conformitate cu cele stipulate anterior in acest regulament si nu pot fi convertite in bani.

Valoarea totala estimata a premiilor este de 11255.70 RON (inclusiv TVA, si impozitul pe premii aplicat premiilor in valoare de peste 600 RON, dedus si platit de catre organizator).

Valoarea pe unitate:

- Marele Premiu – 2990 RON + TVA
- Premiul al doilea – 1613 RON + TVA

- Premiul al treilea – 545 RON + TVA
- Premiul saptamanal – 199 RON + TVA

Premiile vor fi trimise via curier in maxim 60 de zile lucratoare de la data finala a concursului.

Costurile de transport vor fi suportate de organizatori. Daca un premiu nu poate fi acordat din cauza unor cauze de forta majora, in cazul in care castigatorul refuza premiul sau in cazul in care un castigator nu poate fi contactat in timp de maxim 30 de zile de la data desemnarii – pana la 10 februarie 2010, premiul va fi acordat userului care detine poza clasata pe urmatorul loc in functie de numarul de voturi. Daca nici acest lucru nu va fi posibil, premiul va fi anulat.

SECTIUNEA 7. Acordarea si inmanarea premiilor

- Castigatorii saptamanali din fiecare saptamana vor fi facuti publici pe site-ul concursului pana in ziua de Miercuri a saptamanii urmatoare.
- Castigatorii pe baza topului celor mai votate poze in intreaga perioada a concursului vor fi anuntati pe site-ul concursului pana cel tarziu 15 ianuarie 2010.

Toti castigatorii vor fi informati de asemenea prin intermediul telefonului si/sau e-mailului pe care userul l-a furnizat la inregistrarea pe site-ul concursului. Contactarea castigatorilor se va face pana cel tarziu 10 februarie 2010. Castigatorii vor fi de asemenea informati in legatura cu premiul castigat si procedurile legate de expeditie si intrarea in posesia premiului. Mai departe, castigatorii vor fi rugati sa furnizeze corect numele complet, adresa, numarul de telefon si alte date de contact pentru ca premiul sa poata fi trimis in conditii optime.

Castigatorii vor intra in posesia premiului pe baza cartii de identitate.

Intrarea in concurs implica acceptul persoanei de a publica poza incarcata pe site-ul www.duracell-romania.ro in atentia tuturor persoanelor care intra pe site; pozele pot doar sa fie vizualizate, nu si descarcate; intrarea in concurs implica de asemenea ca proprietarul pozei sa-si dea acordul pentru publicarea numelui castigatorului precum si a varstei si localitatii de provenienta, conform cu legile in vigoare. De asemenea, toti participantii trebuie sa-si dea acordul pentru publicarea pozelor si utilizarea libera a numelui, varstei si orasului de provenienta de catre Organizator pentru diferite materiale audio-video si on-line. Participantii pot semna un acord scris in acest sens. Semnarea acestui acord nu este obligatorie. Daca acordul nu este semnat, aceasta nu va interfera cu dreptul participantului de a primi premiul castigat.

SECTIUNEA 8. MESAJE DE EROARE SI RESPINGERE A INREGISTRARII

Organizatorul, precum si celelalte companii implicate in dezvoltarea si desfasurarea concursului, nu pot fi raspunzatoare pentru pozele respinse (care nu se incardeaza in prevederile legii – norme legate de siguranta personala, drepturile minorilor, norme legate de protectia datelor cu caracter personal)

SECTIUNEA 9. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

Organizatorul acestui concurs va acorda premiile in baza si in concordanta cu regulamentul/stipularile din acest contract.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru pozele gresit incarcate din motive tehnice care nu tin de vointa sa.

SECTIUNEA 10. PROCESAREA DATELOR PERSONALE

Organizatorul se angajeaza sa protejeze securitatea datelor private ale participantilor la concurs, in acord cu prevederile legii.

Participarea la concursul „Fa-ti poza perfecta cu Duracell” implica faptul ca participantii confirma ca au citit si sunt de acord cu cele stipulate in regulamentul oficial al concursului si cu declinarea datelor lor personale catre baza de date a Organizatorului in scopul de a fi inregistrati in concurs si de a avea posibilitatea de a primi in continuare informatii despre produse si evenimente organizate de P&G si partenerii acestuia. Datele personale pot fi transferate in afara tarii pentru a fi stocate pe server.

Participantii la concurs, ca persoane girate, vor fi in permanenta informati despre drepturile pe care le au in temeiul legii referitor la protectia persoanelor in procesul de prelucrare a datelor personale si a liberei circulatii a acestor date, dreptul la informare, dreptul de acces la datele personale, dreptul de a interveni asupra datelor si dreptul de a se opune acestora. Participantii isi pot exercita aceste drepturi contactand Operatorul, Procter & Gamble Distribution SRL, inregistrat ca operator de date personale cu numarul 3103, la adresa Bd. Dimitrie Pompeiu, nr. 9-9A, cladirea 2A, sector 2, Bucuresti.

Participantii au dreptul de a solicita, prin cerere scrisa adresata Organizatorului, modificarea, stergerea sau actualizarea datelor personale conform stipularilor legii in vigoare. Concurentii au dreptul de a primi de la un operator, la cerere si fara niciun cost pentru o cerere pe an, confirmarea faptului ca datele lor personale sunt sau nu sunt procesate; concurentii au de asemenea dreptul de a se opune in orice moment, cu argumente solide si in temei legitim privind situatia particulara, la procesarea datelor lor personale.

Anuntarea castigatorilor va fi publica. Participarea la concursul „Fa-ti poza perfecta cu Duracell” implica acceptul din partea potentialilor castigatorilor pentru ca numele lor sa fie facut public in acord cu legile in vigoare. Castigatorii pot de asemenea sa fie de acord ca poza pe care au incarcat-o si numele sa le fie utilizate de catre Organizator in scopuri publicitare, fara alte costuri suplimentare su ca va trebui ca ei sa semneze un acord scris in acest sens. Semnarea acestui acord nu este obligatorie. Daca acest acord nu este semnat, aceasta nu va interfera cu dreptul castigatorului de a intra in posesia premiul acordat.

Datele personale ale castigatorilor premiilor care insumeaza peste 600 RON vor fi stocate in evidenta companiei organizatoare, conform legislatiei in vigoare cu privire la taxe si impozite.

Inregistrandu-se in concurs, participantii consimt la publicarea pozelor pe care le incarca pe www.duracell-romania.ro, poze care pot fi vazute de catre toti cei care acceseaza site-ul mai sus mentionat.

Pozele incarcate de catre participantii in concursul Duracell pot fi doar vazute nu si downloadate sau folosite in vreun fel de catre vizitatorii site-ului www.duracell-romania.ro.

SECTIUNEA 11. UTILIZAREA POZELOR SI COPYRIGHT

Participantii concursului trebuie sa cunoasca legislatia in vigoare cu privire la copyright. Incarcand o poza in concurs reprezinta automat o proclamatie a celui care o incarca astfel, conform careia are toate drepturile asupra respectivului material.

- Organizatorul concursului nu poate fi facut responsabil pentru posibilele incalcari ale legii copyrightului. Responsabilitatea apartine exclusiv si integral celui care incarca materialul.
- Materialele care vor fi incarcate trebuie sa fie originale si trebuie sa nu contina nicio forma de obscenitate, elemente ofensatoare sau antisociale. Organizatorul poate respinge inregistrarea sau incarcarea unei poze in baza acestei decizii.
- Trimiterea unei poze implica faptul ca participantul consimte la a oferi Organizatorului dreptul de a publica materialul, intreg sau partial, in format digital, fara un cost suplimentar.

Nu sunt permise poze obscene, ofensatoare, calomniatoare, defaimatoare, vulgare, pornografice, rasiste, care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau care contravin legislatiei în vigoare.

Poza postata va fi prezentata pe site numai dupa aceasta validare prealabila (intre 1 si 3 zile). Criteriile de validare sunt:

- poza nu este obscena, ofensatoare, calomniatoare sau defaimatoare
- poza nu este vulgara
- poza nu este pornografica
- poza nu este rasista
- poza nu instiga la acte penale sau care contravin legislatiei în vigoare
- poza se incadreaza in specificatiile tehnice mentionate mai sus in prezentul regulament

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE/COSTURI IN EXERCITIU

Impozitul pe profit pe care castigatorul il datoreaza va fi dedus de catre Organizator din valoarea totala a premiilor acordate.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii intre Organizator si participantii la promotie vor fi rezolvate amiabil, iar daca acest lucru nu este posibil, atunci litigiile trebuie solutionate de catre instantele/curtile romane de judecata acreditate din Bucuresti.

Legea care se aplica este legea romana.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CONTRACTULUI

Concursul inceteaza numai in caz de forta majora sau datorita unei decizii unilaterale a Organizatorului.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul campaniei este disponibil gratuit pe www.duracell-romania.ro

Participarea in concurs implica faptul ca toti concurentii sunt de acord si respecta acest regulament.